

Bilag 3.i. Uddannelsesbladet.dk

3.i.

Ny digital udgave af Uddannelsesbladet

Uddannelsesbladet.dk blev lanceret i midten af marts. I løbet af de tre første måneder var der **10.167 unikke brugere**. Sagt på en anden måde betyder det, at Uddannelsesbladet.dk er tilgået fra 10.167 forskellige computere, mobiltelefoner eller tabletter.

Mange finder ind til bladet via Medlemsposten eller sociale medier

Artiklerne i Uddannelsesbladet.dk åbnes især fra de mails eller nyhedsbreve, som sendes ud fra forbundet. Mange tilgår også artiklerne gennem de sociale medier, hvor artiklerne også deles.

Vigtigste kanaler

