

Bilag 3.j. Presseomtale

Presseomtaler i seneste kongresperiode

Uddannelsesforbundet har november 2017 til september 2020 optrådt i eksterne medier **945** gange.

Opgørelsen dækker både over optrædener i papiravis, webversioner, TV og radioindslag. Der er taget udgangspunkt i antallet af medieoptrædener, hvilket betyder, at den samme historie kan optræde flere steder. Hvis der eksempelvis er tale om, at en af vores pressehistorier er blevet til en Ritzau-historie, vil den typisk optræde i en række forskellige (ofte lokale) medier. Endelig skal det noteres, at der i opgørelsen ikke skelnes mellem redaktionelle artikler (selvstændig, journalistisk artikel) og opinionsindlæg som læserbreve, debatindlæg og kronikker.

Twitter

Twitter bliver sammen med pressearbejdet målrettet eksterne målgrupper som politikere, journalister og andre aktører indenfor uddannelsesområdet, er blevet brugt til at varetage vores politiske interesse. Antallet af følgere på Twitter-konto er steget fra omkring **500 til 944** i den seneste kongresperiode.

Facebook

Uddannelsesforbundets side på Facebook har omkring **2.500** følgere.