

Generalforsamling for VUC Lærerne

Generalforsamlingsudtalelse

29. september 2017

Generalforsamlingsudtalelse om branding af organisationen

Gennem de seneste år, og ikke mindst efter lærerlockouten i 2013 og Folketingets vedtagelse af lov 409, har vi oplevet, at flere og flere medlemmer stiller spørgsmålstegn ved, hvad de får for deres kontingentpenge - en tendens, der desværre ikke tyder på at blive mindre i fremtiden. Vi mener derfor, at der er behov for, at forbundet, i højere grad end det hidtil har været tilfældet, bruger ressourcer og midler til målrettet at promovere og "brande" Uddannelsesforbundet - både i offentligheden og på de relevante skoler/institutioner rundt om i landet, hvor vores medlemmer har deres dagligdag.

Forslag til fokuspunkter i forbindelse med "branding" af Uddannelsesforbundet:

- Slogan(s), der kort og præcis fortæller vores (kommende) medlemmer, hvad Uddannelsesforbundet kæmper for, og hvad de får for deres kontingent.
- Annoncekampagner i relevante fagblade og via de sociale medier
- Plakater og brochurer til lærerværelset, seminarierne mm.
- Merchandise i form af eksempelvis kuglepenne, paraplyer, t-shirts, muleposer, tasker osv., som man ser det hos en række andre forbund.

I Uddannelsesforbundet arbejder vi først og fremmest for gode overenskomster, arbejdsvilkår samt at skabe tryghed i ansættelsen for medlemmerne. Det skal tydeliggøres, hvad forbundet kan og gør, så ingen er i tvivl om, at man som medlem af Uddannelsesforbundet har en stor og stærk organisation i ryggen. Vi har derfor brug for stærke slogans, som alle ansatte i uddannelsessektoren inden for vores områder kender.

Dette kan opnås ved hjælp af traditionelle kampagner, hvor annoncering, plakater, brochure mm. tages i brug, men vi bør også medtænke merchandiseprodukter som et promovningsværktøj. Vi foreslår derfor, at medlemmerne evt. kan få en velkomstpakke, når de melder sig ind i Uddannelsesforbundet. Sådanne produkter vil have en stor reklameværdi og samtidig have en stor signalværdi for medlemmerne, som allerede ved indmeldelsen, ud over Uddannelsesforbundets faglige ekspertise, får noget helt håndgribeligt for pengene.

Generalforsamlingen opfordrer derfor kongressen til at pålægge Hovedbestyrelsen, at "branding" af Uddannelsesforbundet skal være et fokusområde i de kommende år, og at der skal afsættes økonomiske midler til konkrete initiativer som beskrevet her.

Således vedtaget på VUC-sektionens generalforsamling den 29. september 2017

Lotte Klein
Sektionsformand